



2025

VÝROČNÍ ZPRÁVA | 2025

P0
DA

VÝROČNÍ ZPRÁVA | 2025

PØ
DA



EBITDA
282 mil.
CZK

Obsah

1)	ÚVODNÍ SLOVO PŘEDSEDY SPRÁVNÍ RADY	6
2)	UDÁLOSTI ROKU 2025	9
2.1	Zásadní skutečnosti roku 2025	9
2.2	Základní identifikační údaje Společnosti	10
2.3	Předmět podnikání	10
2.4	Orgány Společnosti	10
2.5	Organizační struktura	11
2.6	Hospodářské a obchodní výsledky	12
2.7	Investice	14
2.8	Produkty a jejich rozvoj	15
2.9	Technologie a IT	18
2.10	Lidské zdroje	18
2.11	Výstavba vlastních optických/kabelových tras	20
2.12	Marketing	20
2.13	Péče o zákazníka	21
2.14	Ostatní informace	21
3)	FINANČNÍ ČÁST	23
4)	VÝROK AUDITORA	44
5)	VYBRANÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE	49
6)	UDÁLOSTI PO 31. 12. 2025	51
7)	ZPRÁVA O VZTAZÍCH	52
8)	ODPOVĚDNOST ZA VÝROČNÍ ZPRÁVU	56

POZNÁMKA:

PODA a.s., dále také jen „PODA“
nebo „Společnost“
nebo „společnost PODA“.

1

Úvodní slovo předsedy správní rady

Vážení akcionáři, obchodní partneři, zákazníci a milí kolegové,

je mi velkým potěšením předložit vám Výroční zprávu společnosti PODA a. s. za rok 2025. Uplynulý rok byl pro naši společnost obdobím mimořádných technologických milníků, strategického růstu a solidních hospodářských výsledků, které potvrzují naši pozici inovativní společnosti na českém telekomunikačním trhu.

Nejvýznamnější událostí byl zvládnutý proces nákupu a následného začlenění společností JON.CZ s.r.o. a Katro servis spol. s r.o. do Společnosti, a to nejen z pohledu právního a finančního, ale také s ohledem na provozní potřeby a vztahy se zákazníky. Jednalo se o další významnou akvizici po společnosti COMA s.r.o. v roce 2018.

Společnost dosáhla za období 2025 provozního zisku měřeného ukazatelem EBITDA ve výši 282 mil. CZK, což je 20% nárůst oproti minulému období. Důvodem je kromě organického růstu také začlenění akvizovaných firem do hospodaření Společnosti.

Společnost již delší dobu není pouhým dodavatelem internetu, ale technologickou společností, která svým zákazníkům přináší komplexní telekomunikační službu spojenou s množstvím doprovodných služeb, které vedou k maximální spolehlivosti telekomunikační služby. Jsme náležitě hrdi, že se podařilo uvést do provozu technologickou platformu Dream 2.0, kterou pro svou každodenní práci využívá drtivá většina kmenových zaměstnanců i externích partnerů.

Uživatelům poskytuje ucelený přehled o všech lokalitách, kde PODA působí. Díky pokročilé analýze dat umožňuje koordinovaně rozšiřovat síťovou infrastrukturu a s maximální přesností volit nejvhodnější technologie pro připojení nových klientů. Nástroj slouží také k efektivnímu cílení marketingových kampaní a pomáhá operativně reagovat na případné technické problémy v síti.

V nadcházejícím období pro nás bude prioritou úspěšné uvedení služby PODA Security na trh, zavedení eSIM, rozšiřování funkcí Wi-Fi MAX (včetně rodičovské kontroly) a další modernizace aktivních částí naší optické a FWA sítě.

Chtěl bych upřímně poděkovat našim zákazníkům za projevovanou nadstandardní loajalitu, našim obchodním partnerům za důvěru a všem zaměstnancům za jejich skvělou práci, bez které by PODA nebyla tam, kde je dnes.

Martin Šigut
předseda správní rady

„Uplynulý rok byl pro naši společnost obdobím
mimořádných technologických milníků, strategického růstu
a solidních hospodářských výsledků.“



CAPEX
191 mil.
CZK

„Společnost již není pouhým dodavatelem internetu,
ale technologickou společností, která svým zákazníkům
přináší komplexní telekomunikační službu.“

Proces přebudování optických sítí společnosti na standard GPON byl dokončen.

Počet
firem
3,7 tis.

2

Události roku 2025

2.1

ZÁSADNÍ SKUTEČNOSTI
ROKU 2025

Optická síť

Rok 2025 představoval významný milník v rozvoji společnosti. Ve sledovaném období jsme úspěšně dokončili dlouhodobý proces přestavby optické sítě z technologie FTTB na moderní standard GPON. Díky dokončení tohoto projektu disponuje společnost jednotnou optickou infrastrukturou umožňující poskytování vysokorychlostních služeb s dostatečnou kapacitou pro budoucí rozvoj.

Bezdrátové technologie

V oblasti bezdrátových sítí jsme pokračovali v rozvoji technologie Fixed Wireless Access využívající pásmo 60 GHz. V průběhu roku bylo vybudováno 130 nových vysílacích lokalit (PoPů), čímž došlo k významnému rozšíření pokrytí vysokorychlostním internetem zejména v lokalitách s rodinnou zástavbou.

Současně jsme navýšili rychlosti služby SpeedLink až na 1 Gb/s, což představuje jednu z nejrychlejších komerčně dostupných variant internetového připojení pro rodinné domy na českém trhu.

Digitalizace a informační technologie

V roce 2025 jsme uvedli do plného provozu systém Dream 2.0, který představuje novou generaci interních nástrojů pro správu služeb a podporu provozních procesů společnosti.

Současně jsme realizovali první produkční implementaci technologií umělé inteligence. Nasazené řešení automaticky analyzuje, vyhodnocuje a kategorizuje záznamy příchozích telefonních hovorů na zákaznickou linku, čímž přispívá ke zvýšení efektivity zákaznické péče a ke zkvalitnění interních procesů.

Významný rozvoj zaznamenaly také zákaznické digitální kanály. V průběhu roku byla provedena rozsáhlá aktualizace mobilních aplikací dostupných v prostředí App Store a Google Play.

Firemní služby

V segmentu firemních zákazníků jsme dokončili vývoj řešení SD-WAN a inteligentních záložních internetových přípojek, které rozšiřují portfolio pokročilých datových služeb společnosti.

Současně byl zahájen vývoj nové bezpečnostní služby založené na ochraně internetového provozu prostřednictvím filtrování a přesměrování DNS dotazů. Připravené řešení umožní zákazníkům zvýšit ochranu proti bezpečnostním hrozbám a škodlivému obsahu v internetovém prostředí.

Rozvoj společnosti a akvizice

Ve sledovaném období byla dokončena akvizice společností JON.CZ s.r.o. a Katro servis spol. s r.o. Následně byla realizována jejich fúze se společností PODA a.s.

Díky těmto transakcím společnost získala přibližně 25 tisíc nových zákazníků a rozšířila své působení do nových regionů v okolí měst Kolín, Poděbrady a Semily. Uskutečněné akvizice představují významný krok v naplňování dlouhodobé strategie růstu společnosti a posilování její pozice na českém telekomunikačním trhu.

„Loni došlo k významnému nárůstu
uživatelů placených TV služeb.“

2.2 ZÁKLADNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE SPOLEČNOSTI

Obchodní firma:	PODA a. s.
Sídlo:	Ostrava – Moravská Ostrava 28. října 1168/102 PSČ 702 00
IČ:	258 16 179
Právní forma:	akciová společnost
Základní kapitál:	56 000 000 CZK splaceno: 100 %
Akcie:	5 600 000 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 10 CZK

2.3 PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ

- ✓ Poskytování telekomunikačních služeb.
- ✓ Provádění staveb, jejich změn a odstraňování.
- ✓ Podnikání v elektronických komunikacích.
- ✓ Provozování převzatého rozhlasového a televizního vysílání prostřednictvím kabelových systémů.
- ✓ Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.
- ✓ Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení.

2.4 ORGÁNY SPOLEČNOSTI

A) Předseda správní rady:

Martin Šigut

Martin Šigut vykonává funkci výkonného ředitele.

B) Místopředseda správní rady:

Pavel Přechek

(s účinností od 4. 5. 2026)

Pavel Přechek vykonává funkci finančního ředitele společnosti.

C) Člen správní rady:

Štěpán Šigut

Štěpán Šigut vykonává funkci technického ředitele společnosti.

Další členové vedení:

Markéta Rucká

ředitelka péče o zákazníky

David Trčka

ředitel pro správu a údržbu sítě

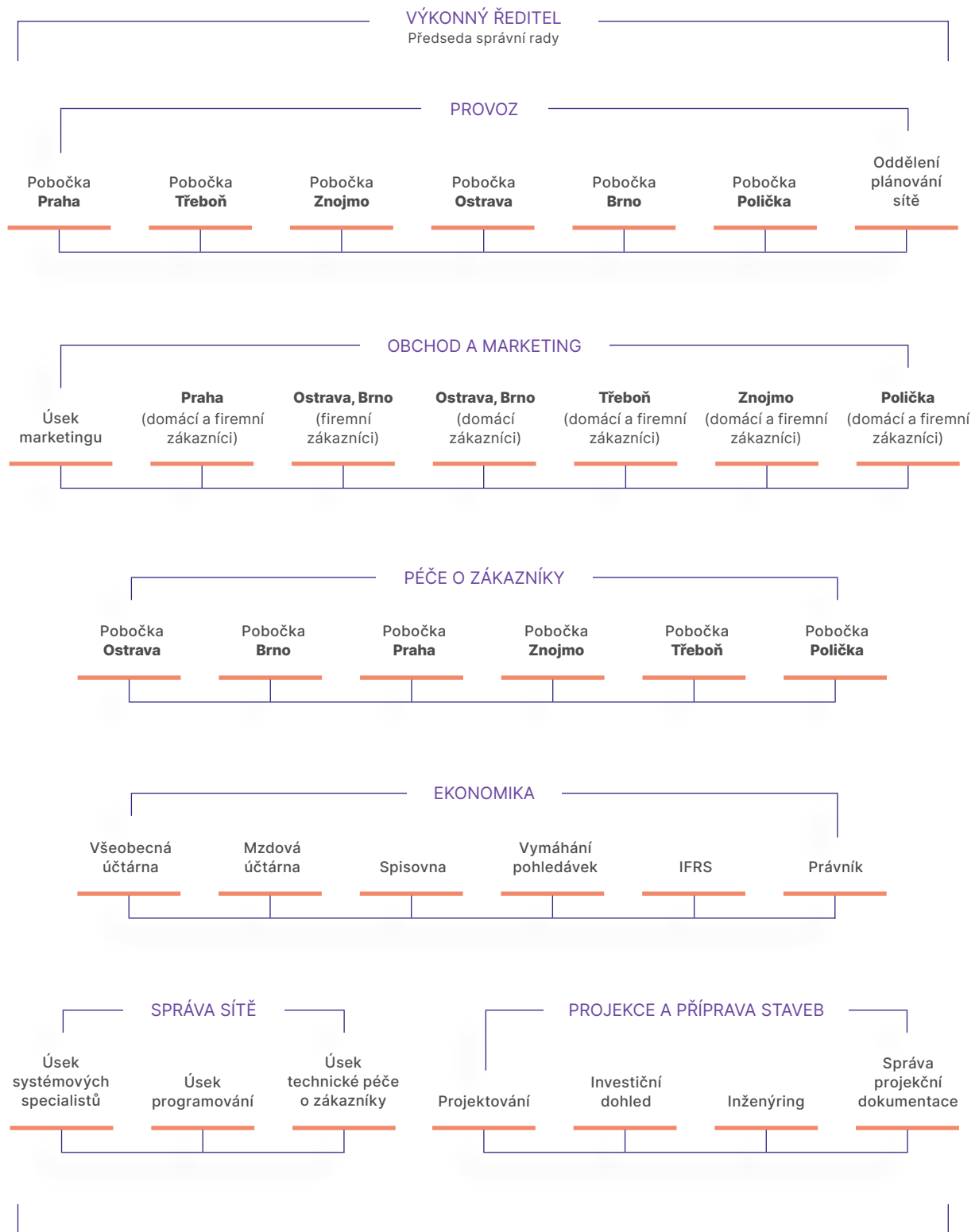
Martin Pik

provozní ředitel

Pavel Baran

obchodní ředitel

2.5

ORGANIZAČNÍ
STRUKTURA

2.6

HOSPODÁŘSKÉ
A OBCHODNÍ VÝSLEDKY

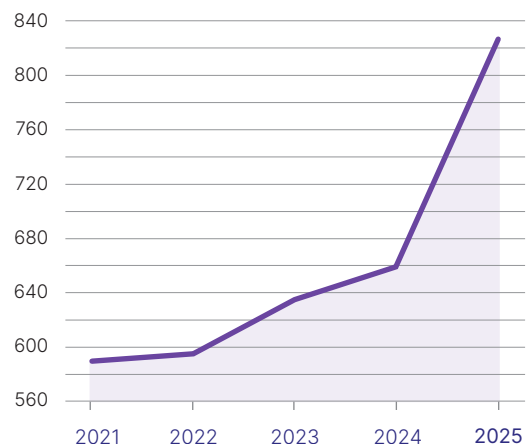
Společnost dosáhla za období 2025 provozního zisku měřeného ukazatelem EBITDA ve výši 282 mil. CZK, což je 20% nárůst oproti minulému období. Tempo růstu bylo ovlivněno organickým růstem a začleněním akvizovaných firem do hospodaření Společnosti.

V důsledku realizované akvizice vzrostlo úvěrové zatížení ke konci roku 2025 na částku 727 mil. CZK, kdy krátkodobá část činí 187 mil. CZK a dlouhodobá část 540 mil. CZK.

Za období 2025 Společnost dosáhla tržeb z telekomunikační činnosti ve výši téměř 826 mil. CZK a jedná se o meziroční nárůst o 25 %.

(v mil. CZK)	2021	2022	2023	2024	2025
Tržby	588	594	634	660	826

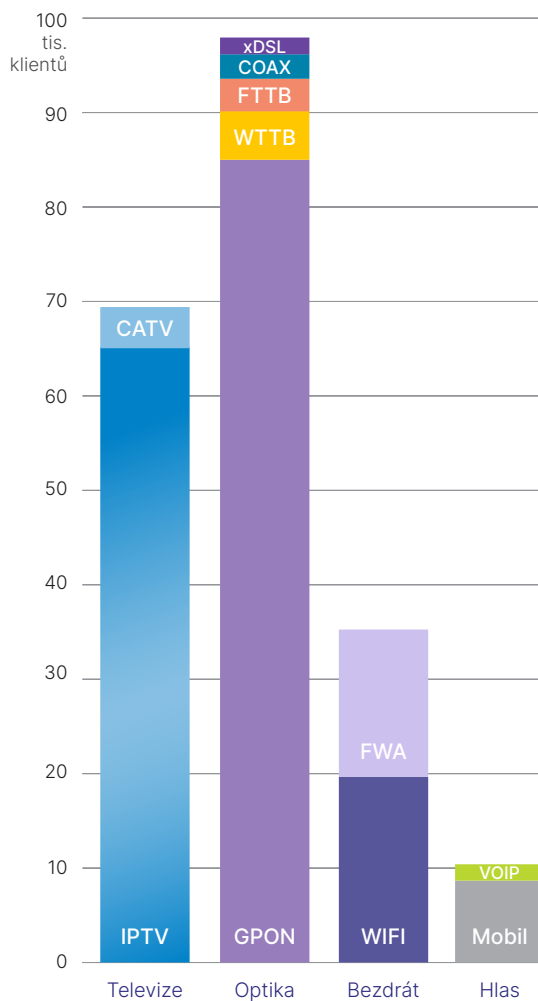
Vývoj telco tržeb (mil. CZK)

Struktura a počty zákazníků
podle typu připojení k ultimu 2025

Zákaznická báze klientů je k ultimu roku 2025.

Služba	Typ	Počet klientů v tis.
Televize	IPTV	65,0
Televize	CATV	4,3
Optika	GPON	85,3
Optika	FTTB	3,1
Optika	WTTB	5,3
Optika	COAX	2,4
Optika	xDSL	1,7
Bezdrát	FWA	16,3
Bezdrát	WIFI	19,6
Hlas	Mobil	8,4
Hlas	VOIP	1,8

FTTB - Fiber to the Home
WTTB - Wireless to the Building
FWA - Fixed Wireless Access



Churn Rate

Míra úbytku vyjadřuje procentuální podíl účastníků služby, kteří v rámci daného časového období přestali být klienty. Důvod ukončení smluvního vztahu může být dobrovolný nebo nucený.

- ✓ Nespokojenost klientů (12 %)
- ✓ Výpověď smlouvy z důvodu neplacení (9 %)
- ✓ Ostatní důvody (23 %)

Mezi hlavní příčiny odchodu klientů patří:

- ✓ Stěhování klientů mimo síť společnosti (30 %)
- ✓ Přejít ke konkurenci (26 %)

Vývoj sledovaného ukazatele týkající se domácností popisuje níže uvedená tabulka:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Počet ukončených smluv	8 054	8 606	8 770	9 874	10 849	10 306	12 839
Průměrný počet klientů v období	100 733	105 769	109 811	113 556	114 663	114 839	134 621
Churn Rate	7,99 %	8,14 %	7,99 %	8,70 %	9,46 %	8,97 %	9,54 %

Konstrukce ukazatele = počet výpovědí za rok/průměrný počet klientů v ročním období.

délka zemních
optických tras
601 km

2.7

INVESTICE

Investiční politika Společnosti se v roce 2025 zaměřila na strategickou expanzi a modernizaci klíčové infrastruktury, což představuje základ pro dlouhodobý růst a udržení konkurenční výhody v dynamickém telekomunikačním sektoru.

Budování moderní infrastruktury je nezbytným předpokladem konkurenceschopnosti Společnosti na vysoce kompetitivním telekomunikačním trhu.

V roce 2025 společnost přebudovala 3 700 bytových jednotek na nejmodernější standard GPON, na kterém Společnost poskytuje rychlost až 2 Gb/s. Celková roční investice do GPONizace činila 11 mil. CZK. Tímto byl proces GPONizace ve Společnosti ukončen.

K ultimu roku 2025 Společnost poskytuje své služby více než 97 tis. klientů na své optické síti.

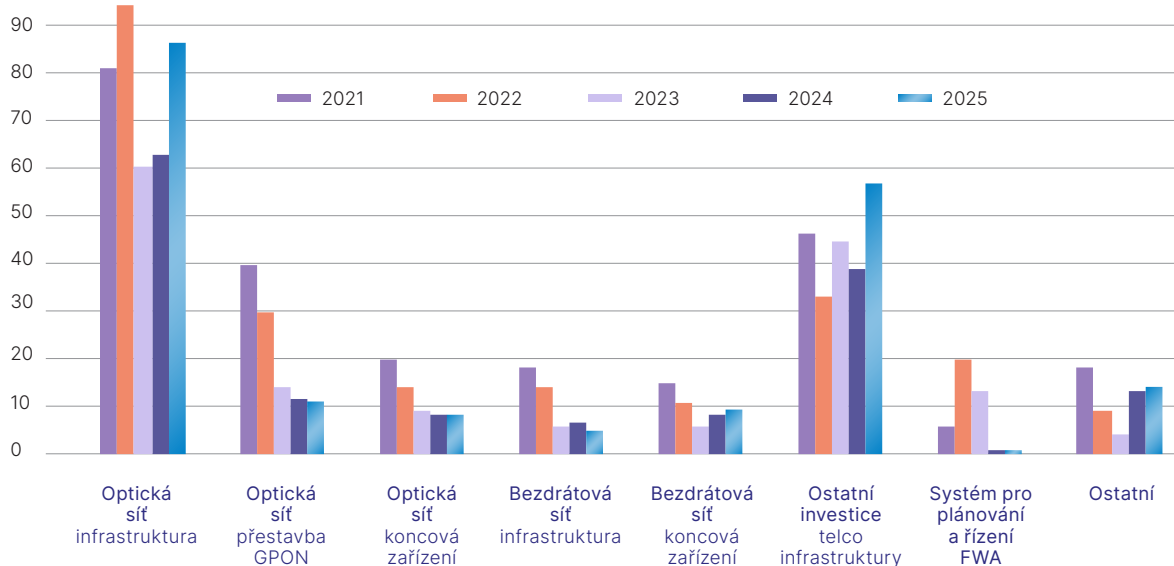
I v roce 2025 Společnost pokračovala ve výstavbě sítě využívající 60 GHz technologii, která umožňuje nabízet klientům rychlost 500 Mbps a s tím související zásadní posílení přístupové infrastruktury. Ke konci roku 2025 pokrývala uvedená technologie více než 60 tis. domácností.

V roce 2024 činily přímé investice 151 mil. CZK, což představuje 22 % z tržeb za telekomunikační činnosti. V roce 2025 činí podíl investic na telco tržbách rovněž 22 %.

Níže uvedená tabulka znázorňuje vývoj investic (bez akvizic) v letech 2021 až 2025.

(v mil. CZK)	2021	2022	2023	2024	2025
Optická síť – infrastruktura	82	95	61	63	86
Optická síť – přestavba GPON	40	30	14	12	11
Optická síť – koncová zařízení	20	14	9	8	8
Bezdrátová síť – infrastruktura	18	14	6	7	5
Bezdrátová síť – koncová zařízení	15	11	6	8	9
Ostatní investice do sítí	47	33	45	39	57
Systém pro plánování a řízení FWA	6	20	13	1	1
Ostatní	18	9	4	13	14
Celkem	246	226	158	151	191

Rozložení investic 2021–2025 (mil. CZK)



2.8

PRODUKTY A JEJICH ROZVOJ

2.8.1 Internet v optických sítích

Rok 2025 představoval završení dlouhodobé modernizace naší optické infrastruktury. Hlavním milníkem bylo dokončení procesu přestavby původní sítě FTTB na moderní technologii GPON, který společnost realizovala postupně během uplynulého desetiletí. Tímto krokem jsme završili transformaci optické sítě na jednotnou platformu schopnou poskytovat vysokorychlostní a plně symetrické internetové služby s dostatečnou kapacitou pro budoucí rozvoj.

✓ Dokončení přechodu na technologii GPON

V průběhu roku 2025 jsme dokončili přepojení posledních zákazníků z technologie FTTB na síť GPON. Díky této modernizaci disponujeme jednotnou optickou infrastrukturou umožňující poskytovat internetové služby s rychlostí až 10 Gb/s, nízkou latencí a vysokou provozní spolehlivostí.

Dokončení projektu představuje významný technologický mezník, který nám umožňuje efektivně reagovat na rostoucí nároky zákazníků v oblasti streamovacích služeb, práce na dálku, cloudových aplikací i dalších datově náročných činností. Současně vytváří předpoklady pro další rozvoj digitálních služeb a moderních telekomunikačních řešení.

V následujících letech se Společnost zaměří na modernizaci aktivních částí optické sítě tak, aby si udržela postavení inovátora poskytujícího nejpokročilejší technologické řešení.

✓ Rozšiřování optické infrastruktury a otevřených sítí

Vedle modernizace stávající infrastruktury jsme pokračovali také v rozšiřování optických sítí a v rozvoji spolupráce s dalšími vlastníky telekomunikační infrastruktury. Naším cílem je umožnit zákazníkům přístup k vysokorychlostnímu internetu v co nejširším územním rozsahu a současně podporovat princip otevřených sítí, které přispívají k vyšší konkurenci a širší nabídce služeb.

V následujících letech budeme pokračovat ve výstavbě nových optických přípojek a v rozšiřování dostupnosti optických služeb.

2.8.2 Internet v bezdrátových sítích

Bezdrátové technologie představují důležitou součást strategie společnosti při zajišťování vysokorychlostního internetového připojení v lokalitách, kde není ekonomicky nebo technicky vhodné budovat optickou infrastrukturu. Rok 2025 byl v této oblasti ve znamení výrazného rozvoje technologie Fixed Wireless Access (FWA) využívající pásmo 60 GHz.

✓ Výstavba sítě SpeedLink na technologii 60 GHz

V průběhu roku 2025 jsme vybudovali celkem 130 nových vysílacích lokalit (PoPů) využívajících technologii 60 GHz. Díky této investici jsme významně rozšířili pokrytí vysokorychlostním internetem zejména v oblastech s převahou rodinných domů.

Současně jsme dokončili technologické úpravy umožňující navýšení rychlostí u služby SpeedLink až na 1 Gb/s. Naše řešení poskytuje v segmentu bezdrátového připojení pro rodinné domy nejvyšší komerčně dostupnou rychlost na českém trhu a zákazníkům přináší komfort srovnatelný s optickým připojením.

Technologie využívající pásmo 60 GHz se vyznačuje vysokou přenosovou kapacitou, minimální latencí a vysokou odolností vůči rušení. Díky těmto vlastnostem je vhodným řešením pro poskytování kvalitního internetového připojení v lokalitách, kde by výstavba optické sítě byla časově nebo ekonomicky náročná.

✓ Další rozvoj bezdrátových technologií

Společnost nadále sleduje možnosti využití dalších frekvenčních pásem pro rozvoj vysokorychlostního připojení a aktivně spolupracuje s dodavateli technologií na zvyšování kapacity a automatizace bezdrátové infrastruktury. Naším cílem je dlouhodobě zajistit zákazníkům srovnatelnou kvalitu služeb bez ohledu na použitou přístupovou technologii.

2.8.3 Televizní, mobilní a bezpečnostní služby

Hodnocený rok byl pro naše televizní, mobilní služby a domácí síťová řešení obdobím intenzivního rozvoje, technologické stabilizace a inovací. Navázali jsme na strategické kroky z předchozích let a zaměřili se na posílení stability, kvality obsahu a uživatelského komfortu. Důležitými milníky se stalo rozšíření programové nabídky PODA TV, stabilní růst na trhu mobilních služeb, kompletní rebranding a technologický upgrade naší mesh služby na Wi-Fi MAX a v neposlední řadě intenzivní příprava na spuštění nové komplexní služby v oblasti kybernetické bezpečnosti – PODA Security. Těmito kroky PODA potvrzuje svou pozici inovativního lídra, který zákazníkům přináší špičkovou zábavu, spolehlivost i bezpečí v digitálním prostoru.

PODA TV

✓ Obsahové inovace a nekompromisní kvalita aplikací

V návaznosti na zavedení OTT služeb jsme se v roce 2025 soustředili na rozvoj dvou hlavních pilířů naší televizní platformy: rozšiřování obsahu a technologické zkvalitňování softwarového zázemí.

✓ Rozšíření programové nabídky: 18 nových stanic a webkamer

Naším trvalým cílem je poskytovat žánrově rozmanitý a atraktivní obsah pro všechny skupiny diváků. V uplynulém roce jsme programovou nabídku obohatili o 18 nových televizních stanic. Významnou roli hrají zahraniční celoplošné kanály, jako jsou maďarské veřejnoprávní M1 či Duna TV a další významné evropské stanice, které reagují na poptávku po multikulturním obsahu a mezinárodním zpravodajství. Souběžně jsme výrazně rozšířili spektrum regionálních stanic, čímž podporujeme lokální identitu a informovanost, čehož příkladem je zařazení východočeské V1 TV nebo valašské Beskyd TV. Zcela novým a divácky populárním prvkem se stalo zařazení tematických webkamer a relaxačních kanálů. Uživatelé si tak mohou spustit živé přenosy z různých lokalit nebo vyhledávaný relaxační kanál s hořícím krbem, který dotváří příjemnou atmosféru domova.

✓ Zkvalitnění aplikací a stabilita přehrávání

Kvalitní obsah vyžaduje bezchybné technologické doručení, a proto jsme investovali značné úsilí do optimalizace aplikací pro Smart TV, mobilní zařízení i webové rozhraní. Vývojové práce se zaměřily na

hlubokou optimalizaci backendových procesů a video přehrávačů. Výsledkem je nekompromisní stabilita, vylepšené streamy, výrazné zrychlení odezvy aplikací, plynulejší chod a maximální eliminace výpadků i při kolísavé rychlosti internetového připojení. Souběžně jsme zapracovali na designových detailech uživatelského rozhraní tak, aby navigace v archivech či živém vysílání byla maximálně komfortní, intuitivní a snadno přístupná pro všechny generace našich uživatelů.

MOBILNÍ SLUŽBY

✓ Rostoucí klientská základna a příprava na eSIM

Segment mobilních služeb vykazoval v hodnoceném roce stabilní růst, přičemž naše strategie flexibilních řešení se dlouhodobě ukazuje jako správná cesta k posilování loajality zákazníků. Díky vyváženému poměru ceny a kvality se nám v průběhu roku dařilo úspěšně navyšovat celkový počet aktivních SIM karet v naší síti. K tomuto úspěchu přispěly pravidelné akční tarifní nabídky, které oslovily nové zájemce o výhodné volání a data.

Nezapomínáme však ani na naši stávající klientskou základnu, pro kterou jsme zavedli možnost velmi zvýhodněného dokupu datových balíčků, což našim uživatelům umožňuje flexibilně reagovat na jejich aktuální potřeby. S cílem neustále modernizovat naše portfolio jsme v uplynulém roce zahájili také intenzivní přípravné a implementační práce na zavedení technologie eSIM. Tato technologická novinka v blízké budoucnosti výrazně zjednoduší aktivaci služeb a přinese vyšší uživatelský komfort bez nutnosti jakékoli manipulace s klasickými plastovými kartami.

Wi-Fi MAX

V roce 2024 zprovozněná doplňková služba multiWiFi prošla vývojovým a marketingovým milníkem a byla přejmenována na Wi-Fi MAX. Tato změna reflektuje technologický posun a zaměření na maximální výkon při poskytování domácího bezdrátového připojení. Služba Wi-Fi MAX přináší inovovanou generaci mesh sítě, která řeší limity moderních domácností. Systém tvoří vzájemně propojené inteligentní jednotky, které v celém prostoru, od sklepů až po podkrovy, vytvářejí jedinou stabilní síť. Koncová zařízení se díky tomu automaticky a bez přerušení připojují vždy k nejbližší jednotce.

Všechny tyto jednotky využívají moderní standard Wi-Fi 6, který zaručuje vyšší propustnost dat a lepší stabilitu i v hustě obydlených oblastech. Pokročilá technologie navíc efektivně zajišťuje odstínění okolního

rušení a eliminuje vliv sousedních sítí, které u běžných routerů často způsobují zpomalování. Výrazným benefitem pro zákazníky je možnost vzdálené správy a diagnostiky, kdy naši technici mohou se souhlasem klienta provádět optimalizaci sítě na dálku, přičemž pro uživatele je k dispozici také intuitivní mobilní aplikace. Celý systém je plně modulární a flexibilní, což znamená, že zákazník si pronajímá přesně takový počet jednotek, jaký jeho nemovitost vyžaduje, a to bez nutnosti vysokých počátečních investic do drahého hardwaru.

PODA SECURITY

☑ Intenzivní přípravy na bezpečný pohyb v internetovém prostoru

Jako odpověď na rostoucí sofistikovanost kybernetických hrozeb jsme v roce 2025 zahájili intenzivní přípravu práce na spuštění zcela nové specializované služby PODA Security, jejíž ostrý start je naplánován na první polovinu roku 2026. Jejím hlavním cílem bude zajistit zákazníkům bezpečný pohyb po internetu a ochránit jejich soukromí, data a identitu.

Služba bude fungovat jako ochranný štít přímo na úrovni síťové infrastruktury a koncových zařízení. Je navržena tak, aby efektivně eliminovala rizika spojená s phishingem, malwarem, ransomwarem či podvodnými stránkami zneužívajícími citlivé údaje, například přístupy k bankovním účtům. Výhodou PODA Security je, že poboží diskretně na pozadí, bez jakéhokoli omezení rychlosti připojení, a domácnostem přinese nonstop jistotu profesionálního zabezpečení pod dohledem týmu našich specialistů.

VÝHLED DO BUDOUCNA

Realizované inovace potvrzují naši strategii: neposkytovat pouze „surový“ internet, ale přinášet ucelený a bezpečný ekosystém služeb se zaměřením na libovolné koncové zařízení klienta. V dalším období bude naší prioritou úspěšné komerční spuštění služby PODA Security v první polovině roku 2026 a další rozšiřování funkcionalit Wi-Fi MAX, včetně pokročilých kontrol pokrytí a rodičovské kontroly. Souběžně se zaměříme na dokončení implementace technologie eSIM a neustálé zvyšování technologického standardu PODA TV.

2.8.4 Služby v oblasti B2B

Klíčovým milníkem roku 2025 v B2B segmentu bylo dokončení vývoje produktu „**Inteligentní backup**“. Řešení zajišťuje firmám spolehlivé připojení k internetu díky nepřetržitému monitoringu a automatickému přepnutí na záložní konektivitu během několika vteřin. Po úspěšném pilotním nasazení u prvního klienta jej od počátku roku 2026 nabízíme jako standardní součást portfolia pro firemní zákazníky. Protože produkt není vázaný na naši vlastní telekomunikační infrastrukturu a funguje s libovolným typem připojení, umožňuje nám oslovit i klienty mimo naši síť. Od roku 2026 tedy očekáváme první příspěvek nových B2B produktů do tržeb společnosti.

Inteligentní backup je prvním z širšího portfolia produktů, které rozvíjíme v rámci rodiny **PODA ONE** – konceptu pokročilých síťových a bezpečnostních služeb pro firmy od jediného dodavatele. Hlavním přínosem pro klienta je jednotná podpora, zabezpečení a konfigurace a dohled všech služeb. Tomu odpovídá i ústřední prvek celého konceptu – webový portál PODA ONE, který integruje firemním zákazníkům správu i komunikaci s podporou do jediného rozhraní. Označení PODA ONE proto dnes používáme jak pro zastřešující koncept, tak konkrétně pro tento portál, který se stává jeho jádrem. Jeho návrhovou (design) fázi jsme dokončili v roce 2025 a spuštění plánujeme na druhou polovinu roku 2026.

Podle plánu pokračoval také vývoj dalšího produktu rodiny PODA ONE – služby **SD-WAN**, která firmám zajišťí šifrované propojení poboček a systémů i snadnou správu přístupů zaměstnanců a celých týmů k jednotlivým částem firemní sítě. První pilotní nasazení u klientů plánujeme rovněž na druhou polovinu roku 2026.

„Průběžně zdokonalujeme komfort ovládání TV platformy.“

2.9

TECHNOLOGIE A IT

Rok 2025 byl významným obdobím v oblasti digitalizace, automatizace a vývoje nových služeb. Vedle rozvoje telekomunikační infrastruktury jsme se zaměřili na zvyšování kvality zákaznické zkušenosti, rozšiřování firemního portfolia a implementaci moderních technologií založených na umělé inteligenci.

Dream 2.0

V průběhu roku 2025 jsme uvedli do plného provozu systém Dream 2.0, který představuje další generaci interních nástrojů podporujících provoz společnosti a správu zákaznických služeb. Nová verze přináší vyšší úroveň automatizace procesů, lepší integraci jednotlivých systémů a efektivnější práci zaměstnanců napříč společností.

✓ **Nasazení umělé inteligence do zákaznické péče**

V roce 2025 jsme rovněž realizovali první produkční implementaci technologií umělé inteligence. Řešení je využíváno při vyhodnocování příchozích telefonních hovorů na zákaznickou linku, kde automaticky analyzuje obsah komunikace, provádí její kategorizaci a přiřazuje jednotlivé požadavky do odpovídajících oblastí řešení.

Tento krok přispívá ke zvyšování efektivity zákaznické podpory, zrychluje zpracování požadavků a současně poskytuje cenné podklady pro další zkvalitňování poskytovaných služeb.

Rozvoj zákaznických aplikací

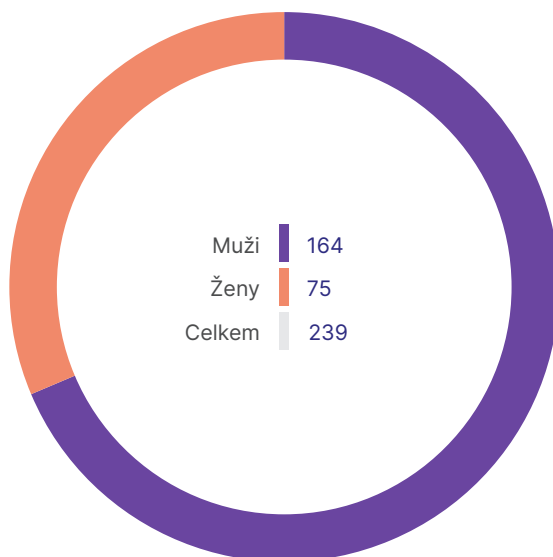
Významná pozornost byla věnována také rozvoji zákaznických digitálních kanálů. V průběhu roku jsme provedli rozsáhlou aktualizaci mobilních aplikací dostupných prostřednictvím obchodů Apple Store a Google Play. Aktualizace přinesla modernizované uživatelské prostředí, vyšší stabilitu aplikací a rozšíření funkcionalit umožňujících efektivnější správu služeb zákazníků.

2.10

LIDSKÉ ZDROJE

Řízení lidských zdrojů zůstává integrální součástí celkové strategie společnosti PODA a. s. a klíčovým faktorem pro plnění našich strategických cílů. Vedení společnosti i v roce 2025 věnovalo této oblasti maximální pozornost. Úspěchy naší Společnosti stojí na odhodlání, vysokém nasazení a silné týmové spolupráci všech našich zaměstnanců. Pevně věříme, že investice do našich lidí jsou tou nejlepší cestou k dlouhodobé stabilitě a rozvoji společnosti.

Struktura dle pohlaví

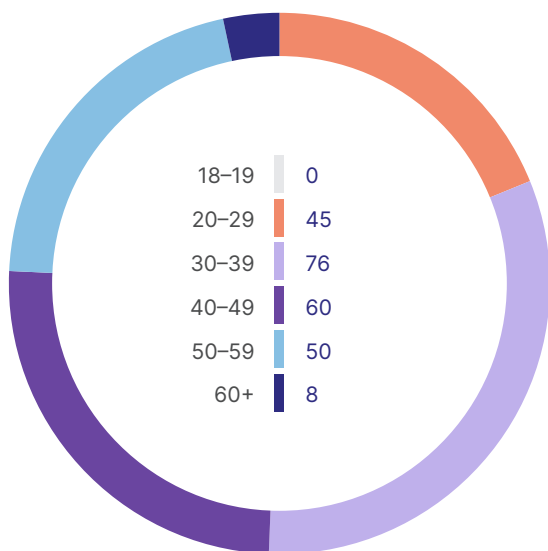


V návaznosti na dynamický růst z předchozího období pokračovala společnost PODA a. s. v podpoře svých zaměstnanců také v oblasti odměňování. V roce 2025 se společnost soustředila na stabilizaci mzdových prostředků a udržení konkurenceschopného odměňování, které reflektovalo ekonomický vývoj.

Dlouhodobým cílem společnosti je zajištění sociálních potřeb zaměstnanců prostřednictvím moderních a smysluplných benefitů, které prokazatelně zvyšují jejich spokojenost a loajalitu.

„Navýšili jsme rychlost služby
SpeedLink až na 1 Gb/s.“

Věková struktura

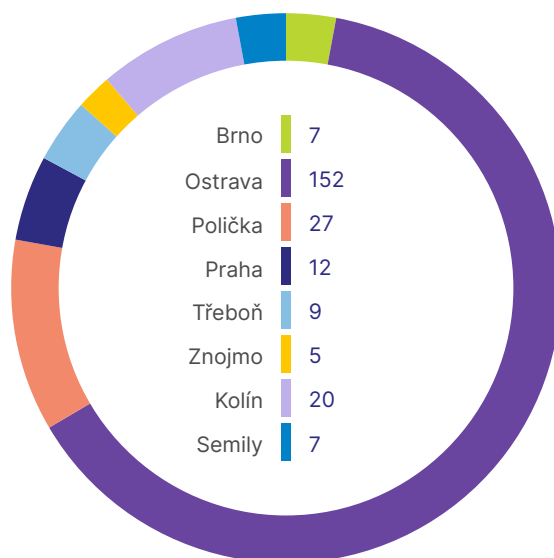


Již třetím rokem úspěšně využíváme kombinovanou elektronickou kartu od společnosti Up Česká republika s.r.o. (zahrnující eStravenku a eBenefits). Tento systém nadále minimalizuje administrativní zátěž spojenou se správou benefitů a zaměstnancům poskytuje maximální komfort. Prostřednictvím portálu mujup mají

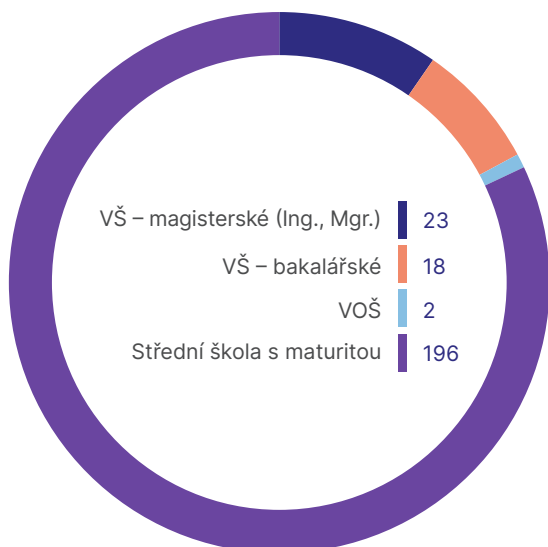
pracovníci okamžitý přehled o čerpání svých prostředků. Benefitní program pokrývá široké spektrum aktivit, především zdraví, kultury, vzdělávání a podporu sportu.

V souladu s platnými právními normami Společnost plně provozuje vnitřní oznamovací systém pro podávání a posuzování oznámení o protiprávním jednání, který byl zaveden v roce 2023. Tento systém garantuje bezpečné prostředí, ochranu oznamovatelů a transparentní prověření všech podnětů. V průběhu roku 2025 nebyl podán žádný podnět k prošetření.

Struktura dle regionů



Vzdělanostní struktura



K 31. 12. 2025 společnost evidovala celkem 239 zaměstnanců, kteří jsou rozmístěni v různých regionech po celé České republice.

2.11

VÝSTAVBA VLASTNÍCH
OPTICKÝCH/KABELOVÝCH TRAS

Níže uvedená tabulka podává přehled optických, resp. kabelových zemních tras v jednotlivých střediscích, kde Společnost působí.

Lokalita	km
Středisko Ostrava	316,7
Středisko Praha	79,2
Středisko Polička	82,6
Středisko Kolín	89,7
Středisko Semily*	101,9
Středisko Brno	20,8
Středisko Třeboň	10,4
Středisko Znojmo	1,7
Celkem	703,0

* Kabelová síť v lokalitách Benešov, Háj ve Slezsku, Horní Maršov, Kořenov, Rakousy, Semily a Třemošnice

2.12

MARKETING

V roce 2025 jsme pokračovali v systematickém budování značky PODA, dlouhodobě opřené o hodnoty spolehlivosti, špičkové kvality a osobního přístupu k zákazníkům.

Klíčovými tématy uplynulého roku se staly integrace akvizovaných společností a datové poznání trhu.

Hlavní milníky roku 2025

✔ Sjednocení značek pod hlavičkou PODA:

Zásadním krokem byla integrace marketingové komunikace nově akvizovaných společností JON a Katro Servis. Cílem procesu bylo zajistit, aby noví zákazníci vnímali komunikaci a identitu značky PODA konzistentně.

✔ Datová strategie a výzkum trhu:

Poprvé v historii společnosti jsme realizovali rozsáhlý kvantitativní výzkum znalosti značky. Získali jsme tak cenná tvrdá data, která se stala základem pro naše strategická rozhodování. Výzkum nám poskytl detailní pohled na to, jak naši značku vnímají zákazníci napříč regiony – od tradičně silného zázemí Moravskoslezského kraje až po dynamický trh v Praze.

✔ Měření zákaznické zkušenosti:

Nově jsme nastartovali proces pravidelného monitoringu zákaznické spokojenosti. Průběžné výsledky měření jednoznačně potvrzují nadstandardně silnou loajalitu naší klientské základny, což nás v silně konkurenčním telekomunikačním sektoru těší a zavazuje zároveň.

✔ Evoluce vizuálního stylu:

V rámci komunikační strategie jsme posunuli vizuální identitu značky směrem k emočnější a lidsky orientované kreativě, která lépe odráží náš klientský přístup.

✔ Strategický výhled:

I v nadcházejícím období budeme efektivně kombinovat digitální a tradiční marketingové kanály. Naším cílem zůstává oslovovat široké spektrum zákazníků a upevňovat pozici PODY jako synonyma pro kvalitní, stabilní a moderní telekomunikační služby.

2.13

PÉČE O ZÁKAZNÍKA

Oddělení Péče o zákazníky představuje důležitou součást každodenního kontaktu mezi zákazníky a Společností. Jeho úkolem je zajistit profesionální a vstřícnou podporu napříč všemi komunikačními kanály, ať už při běžných dotazech, řešení požadavků, administrativních úkonech nebo při poskytování asistence v průběhu využívání služeb. Důraz je kladen především na rychlost vyřízení, kvalitu komunikace a celkový zákaznický komfort.

V průběhu roku 2025 se dále posiloval trend využívání on-line komunikačních nástrojů, které zákazníkům umožňují řešit stále širší okruh požadavků jednoduše a bez nutnosti osobního či telefonického kontaktu. Významnou roli v tomto směru sehrála mobilní aplikace **Moje PODA**, jejíž využívání se díky podpoře marketingového týmu podařilo výrazně rozšířit. Aktuální počet aktivních uživatelů aplikace se pohybuje kolem 16 tis. Aplikaci si stáhlo a začalo aktivně používat mnohem více zákazníků, což přispělo k dalšímu rozvoji digitální obsluhy a efektivnější komunikaci se zákazníky.

V roce 2025 jsme do našeho vnitřního informačního systému nově zařadili nástroje využívající **AI**, která se postupně stává důležitou součástí našich procesů a každodenních činností. Implementace těchto technologií představuje významný krok směrem k vyšší efektivitě, přesnosti a dalšímu rozvoji společnosti. První zkušenosti hodnotíme pozitivně, protože využití umělé inteligence přispívá ke zjednodušení pracovních postupů, zrychlení procesů a lepší organizaci práce, zároveň nám umožňuje získávat nové poznatky a hledat inovativní řešení v oblastech, které byly dříve časově nebo administrativně náročné.

V rámci postupného zavádění jsme se zaměřili také na optimalizaci procesů a odstraňování zjištěných nedostatků, abychom její využití co nejvíce zefektivnili. S rostoucími zkušenostmi a znalostmi očekáváme, že se umělá inteligence stane jedním z klíčových nástrojů podporujících další rozvoj, inovace a zvyšování kvality poskytovaných služeb.

Loňský rok byl obdobím dalšího růstu, kdy se zejména v důsledku akvizice další společnosti výrazně zvýšil počet zákazníků i celkový objem odbavených požadavků, což zároveň přineslo nové nároky na integraci zákaznické péče a zvládnutí vyšší provozní zátěže. Díky zkušenostem, flexibilitě a nasazení zaměstnanců oddělení se podařilo zajistit plynulý chod zákaznické podpory a udržet vysokou úroveň poskytovaných služeb i v podmínkách rostoucích nároků.

2.14

OSTATNÍ INFORMACE

a) nabytí vlastních akcií

Společnost v roce 2025 a k datu sestavení této výroční zprávy nenabyla vlastní akcie.

b) zahraniční pobočka nebo část obchodního závodu v zahraničí

Společnost v roce 2025 a k datu sestavení této výroční zprávy nemá žádnou pobočku ani část obchodního závodu umístěnou v zahraničí.

c) oblast životního prostředí

Společnost PODA a.s. i v roce 2025 potvrdila své dlouhodobé odhodlání k udržitelnému rozvoji, který je již přirozenou součástí poskytovaných telekomunikačních služeb. Společnost jedná odpovědně a rozvoj je založen na harmonickém sladění ekonomického růstu a ochrany životního prostředí. Z pravidelné analýzy rizik dopadů činnosti firmy vyplývá, že činnost Společnosti nemá negativní dopady na životní prostředí. Klíčové aktivity v oblasti životního prostředí v roce 2025:

1. Digitalizace a snižování uhlíkové stopy (Projekt „Virtuální podnik“)

Na sklonku roku 2024 Společnost finalizovala realizaci projektu „Virtuální podnik - PODA a.s.“ v rámci Národního plánu obnovy (NPO). Cílem projektu bylo zavedení virtualizační platformy (privátní cloud) pro firemní data, která jsou shromažďována od aktivních zařízení klientů. Tato virtualizace měla přímý dopad na snižování ekologické stopy Společnosti.

2. Příprava a regulační soulad s ESG strategií

Společnost v roce 2025 dále pokračovala v procesu přípravy Environmentální, sociální a správní (ESG) strategie, založené na posouzení materiality, které identifikuje nejdůležitější faktory pro zainteresované strany, růst a rizika Společnosti.

3. Opatření pro snížení spotřeby a odpovědné využívání technologií

Společnost nadále postupně zavádí množství opatření, která vedou ke snížení spotřeby elektrické energie a tepla. Tato opatření jsou realizována nejen v kancelářských a technologických místnostech, ale rovněž díky nákupům technologií šetrných k životnímu prostředí. Společnost usiluje o dlouhodobou udržitelnost a efektivní využívání zdrojů.

Společnost dlouhodobě vykazuje vysokou investiční aktivitu.



Tržby
za telco
826 mil.
CZK



Finanční část

ROZVAHA V PLNÉM ROZSAHU

k 31. prosinci 2025 (v tis. CZK)

a	A K T I V A b	řád. c	Běžné účetní období			Stav k 1. 1. 2025
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM	1	3 267 158	-1 334 921	1 932 237	1 995 782
B.	Stálá aktiva	2	3 114 565	-1 307 654	1 806 911	1 792 259
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	3	246 736	-171 897	74 839	87 552
B.I.2.	Ocenitelná práva	4	47 238	-14 218	33 020	26 003
B.I.2.1.	Software	5	515	-515		
B.I.2.2.	Ostatní ocenitelná práva	6	46 723	-13 703	33 020	26 003
B.I.3.	Goodwill	7	190 726	-155 109	35 617	53 873
B.I.4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	8	7 577	-2 570	5 007	5 573
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	9	1 195		1 195	2 103
B.I.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	10				1 800
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	11	1 195		1 195	303
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	12	2 852 306	-1 135 757	1 716 549	1 704 613
B.II.1.	Pozemky a stavby	13	1 378 401	-404 098	974 303	909 455
B.II.1.1.	Pozemky	14	20		20	20
B.II.1.2.	Stavby	15	1 378 381	-404 098	974 283	909 435
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	16	817 428	-532 079	285 349	297 978
B.II.3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	17	496 732	-89 697	407 035	437 019
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	18	158 114	-109 883	48 231	53 754
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	19	158 114	-109 883	48 231	53 754
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	20	1 631		1 631	6 407
B.II.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	21				4 028
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	22	1 631		1 631	2 379
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	23	15 523		15 523	95
B.III.1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	24	4		4	95
B.III.5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	25	3 000		3 000	
B.III.6.	Zápůjčky a úvěry – ostatní	26	12 519		12 519	

a	A K T I V A b	řád. c	Běžné účetní období			Stav k 1. 1. 2025
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
C.	Oběžná aktiva	27	144 290	-27 267	117 023	192 514
C.I.	Zásoby	28	56 433	-5 437	50 996	55 868
C.I.1.	Materiál	29	55 107	-5 437	49 670	51 316
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	30	520		520	
C.I.3.	Výrobky a zboží	31				4 266
C.I.3.2.	Zboží	32				4 266
C.I.5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	33	806		806	286
C.II.	Pohledávky	34	64 778	-21 830	42 948	120 904
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	35	516		516	73 000
C.II.1.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	36				14 333
C.II.1.5.	Pohledávky - ostatní	37	516		516	58 667
C.II.1.5.2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	38	516		516	641
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	39				58 026
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	40	64 262	-21 830	42 432	47 904
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	41	43 778	-21 507	22 271	24 160
C.II.2.4.	Pohledávky – ostatní	42	20 484	-323	20 161	23 744
C.II.2.4.3.	Stát – daňové pohledávky	43	3 793		3 793	53
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	44	3 964		3 964	1 331
C.II.2.4.5.	Dohadné účty aktivní	45	661		661	1 503
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	46	12 066	-323	11 743	20 857
C.IV.	Peněžní prostředky	47	23 079		23 079	15 741
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	48	1 051		1 051	2 050
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	49	22 028		22 028	13 691
D.	Časové rozlišení aktiv	50	8 303		8 303	11 009
D.1.	Náklady příštích období	51	8 303		8 303	10 937
D.3.	Příjmy příštích období	52				72

„Stabilita, rychlost
a spolehlivost internetového připojení
je nadále naší prioritou.“

a	b	řád. c	Běžné účetní období	Stav k 1. 1. 2025
			5	6
	PASIVA			
	PASIVA CELKEM	53	1 932 237	1 995 782
A.	Vlastní kapitál	54	876 344	854 776
A.I.	Základní kapitál	55	56 000	56 000
A.I.1.	Základní kapitál	56	56 000	56 000
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	57	345 969	364 691
A.II.2.	Kapitálové fondy	58	345 969	364 691
A.II.2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	59	-196	-105
A.II.2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	60	346 165	364 796
A.III.	Fondy ze zisku	61	1 078	1 078
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy	62	78	78
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy	63	1 000	1 000
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	64	418 007	433 007
A.IV.1.	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	65	418 007	433 007
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	66	55 290	
B. + C.	Cizí zdroje	67	1 044 900	1 128 767
B.	Rezervy	68	2 617	2 671
B.4.	Ostatní rezervy	69	2 617	2 671
C.	Závazky	70	1 042 283	1 126 096
C.I.	Dlouhodobé závazky	71	742 314	513 373
C.I.2.	Závazky k úvěrovým institucím	72	539 971	306 648
C.I.3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	73	1 181	1 430
C.I.8.	Odložený daňový závazek	74	199 081	196 331
C.I.9.	Závazky – ostatní	75	2 081	8 964
C.I.9.2.	Dohadné účty pasivní	76	2 081	2 154
C.I.9.3.	Jiné závazky	77		6 810
C.II.	Krátkodobé závazky	78	299 969	612 723
C.II.2.	Závazky k úvěrovým institucím	79	186 986	105 764
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy	80	30	54
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	81	70 883	80 097
C.II.8.	Závazky ostatní	82	42 070	426 808
C.II.8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci	83		525
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	84	10 593	8 635
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	85	5 982	4 934
C.II.8.5.	Stát – daňové závazky a dotace	86	7 717	18 158
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	87	9 078	12 088
C.II.8.7.	Jiné závazky	88	8 700	382 468
D.	Časové rozlišení pasiv	89	10 993	12 239
D.1.	Výdaje příštích období	90	4 609	4 769
D.2.	Výnosy příštích období	91	6 384	7 470

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

druhové členění –
za rok končící 31. prosincem 2025
(v tis. CZK)

a	b	řad. c	Běžné účetní období 1
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	854 965
II.	Tržby za prodej zboží	2	14 578
A.	Výkonová spotřeba	3	453 370
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	17 458
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	5	46 796
A.3.	Služby	6	389 116
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	-520
C.	Aktivace (-)	8	-57 652
D.	Osobní náklady	9	188 234
D.1.	Mzdové náklady	10	132 921
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	55 313
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	43 457
D.2.2.	Ostatní náklady	13	11 856
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	179 609
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	180 524
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku – trvalé	16	180 524
E.2.	Úpravy hodnot zásob	17	-957
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	18	42
III.	Ostatní provozní výnosy	19	13 860
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	20	4 765
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	21	129
III.3.	Jiné provozní výnosy	22	8 966
F.	Ostatní provozní náklady	23	24 165
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	24	6 623
F.2.	Prodaný materiál	25	29
F.3.	Daně a poplatky	26	3 798
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	27	-54
F.5.	Jiné provozní náklady	28	13 769
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	29	96 197

a	b	řád. c	Běžné účetní období 1
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	30	3 526
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	31	3 526
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	32	18 470
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	33	18 470
VII.	Ostatní finanční výnosy	34	584
K.	Ostatní finanční náklady	35	2 735
*	Finanční výsledek hospodaření	36	-17 095
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	37	79 102
L.	Daň z příjmů	38	23 812
L.1.	Daň z příjmů splatná	39	21 062
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	40	2 750
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	41	55 290
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	42	55 290
*	Čistý obrat za účetní období	43	869 543



Počet
domácností
133,7 tis.

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH

za rok končící 31. prosincem 2025
(v tis. CZK)

		Běžné účetní období
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na začátku účetního období	15 741
Peněžní toky z hlavní výdělečné činnosti		
Z:	Účetní zisk nebo ztráta z běžné činnosti před zdaněním	79 102
A.1.	Úpravy o nepeněžní operace	196 357
A.1.1.	Odpisy stálých aktiv	162 268
A.1.2.	Změna stavu:	17 287
A.1.2.1.	goodwillu a oceňovacího rozdílu k nabytému majetku	18 256
A.1.2.2.	rezerv a opravných položek	-969
A.1.3.	Zisk(-) ztráta(+) z prodeje stálých aktiv	1 858
A.1.5.	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	14 944
A.*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a změnami pracovního kapitálu	275 459
A.2.	Změna potřeby pracovního kapitálu	-20 355
A.2.1.	Změna stavu pohledávek z provozní činnosti, aktivních účtů dohadných a časového rozlišení	-1 795
A.2.2.	Změna stavu kr. závazků z provozní činnosti, pasivních účtů dohadných a časového rozlišení	-24 389
A.2.3.	Změna stavu zásob	5 829
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním	255 104
A.3.	Zaplacené úroky s výjimkou kapitalizovaných úroků	-18 470
A.4.	Přijaté úroky	3 441
A.5.	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a doměrky daně za minulá období	-35 267
A.***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	204 808

„Chytré funkce TV
komukoliv a kdekoliv v ČR.“

Běžné
účetní období

Peněžní toky z investiční činnosti		
B.1.	Nabytí stálých aktiv	-486 599
B.1.1.	Nabytí dlouhodobého hmotného majetku	-168 344
B.1.2.	Nabytí dlouhodobého nehmotného majetku	-6 525
B.1.3.	Nabytí dlouhodobého finančního majetku	-311 730
B.2.	Příjmy z prodeje stálých aktiv	2 086
B.2.1.	Příjmy z prodeje dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	2 086
B.3.	Zápůjčky a úvěry spřízněným osobám	-12 500
B.***	Čistý peněžní tok vztahující se k investiční činnosti	-497 013
Peněžní toky z finančních činností		
C.1.	Změna stavu dlouhodobých, popř. krátkodobých závazků z finanční oblasti	314 543
C.2.	Dopady změn vlastního kapitálu na peněžní prostředky	-15 000
C.2.6.	Vyplacené podíly na zisku včetně zaplacené srážkové daně a tantiémy	-15 000
C.***	Čistý peněžní tok vztahující se k finanční činnosti	299 543
F.	Čisté zvýšení nebo snížení peněžních prostředků	7 338
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci účetního období	23 079

PŘEHLED O ZMĚNÁCH VLASTNÍHO KAPITÁLU

za rok končící 31. prosincem 2025
(v tis. CZK)

	Základní kapitál	Oceňovací rozdíly z přec. majetku a závazků	Oceňovací rozdíly z přec. při přeměnách obchodních korporací	Ostatní rezervní fondy	Statutární a ostatní fondy	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	Jiný výsledek hospodaření minulých let	Výsledek hospodaření běžného účetního období	Celkem
Zůstatek k 1.1. 2025	56 000	-105	364 796	78	1 000	433 007	–	–	854 776
Podíly na zisku	–	–	–	–	–	-15 000	–	–	-15 000
Změna oceňovacích rozdílů	–	-91	–	–	–	–	–	–	-91
Výsledek hospodaření za běžný rok	–	–	–	–	–	–	–	55 290	55 290
Zůstatek k 31.12. 2025	56 000	-196	364 796	78	1 000	418 007	–	55 290	894 975
Vliv fúze	–	–	-18 631	–	–	–	–	–	-18 631
Zůstatek k 31.12. 2025	56 000	-196	346 165	78	1 000	418 007	–	55 290	876 344



Počet klientů
s TV službou
69,3 tis.

	Základní kapitál	Oceňovací rozdíly z přec. majetku a závazků	Oceňovací rozdíly z přec. při přeměnách obchodních korporací	Ostatní rezervní fondy	Statutární a ostatní fondy	Nerozdělený zisk nebo neuhrazená ztráta minulých let (+/-)	Jiný výsledek hospodaření minulých let	Výsledek hospodaření běžného účetního období	Celkem
Zůstatek k 1.1.2024	55 000	–	399 995	–	5 269	419 195	-1 186	291 602	1 169 875
Převod výsledku hospodaření	–	–	–	–	–	291 602	–	-291 602	–
Úhrada ztráty minulých let	–	–	–	–	–	-1 186	1 186	–	–
Čerpání fondů	–	–	–	–	-4 269	4 269	–	–	–
Podíly na zisku	–	–	–	–	–	-405 248	–	–	-405 248
Změna oceňovacích rozdílů	–	-105	–	–	–	–	–	–	-105
Zaokrouhlení	–	–	–	–	–	-1	–	–	-1
Výsledek hospodaření za běžný rok	–	–	–	–	–	–	–	85 844	85 844
Zůstatek k 31.12.2024	55 000	-105	399 995	–	1 000	308 631	–	85 844	850 365
Vliv fúze	1 000	–	-35 199	78	–	124 376	–	-85 844	4 411
Zůstatek k 1.1.2025	56 000	-105	364 796	78	1 000	433 007	–	–	854 776

„Nabízíme mobilní služby 5G sítě.“

PŘÍLOHA ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

společnosti PODA a.s. za rok končící 31. prosincem 2025

1. VŠEOBECNÉ INFORMACE

1.1. Založení a charakteristika společnosti

PODA a.s. (dále jen „Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku vedeného Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 4020 dne 7. 7. 1998, IČO: 258 16 179, a její sídlo je na ulici 28. října 1168/102, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava. Hlavním předmětem podnikání Společnosti je podnikání v oblasti elektronických komunikací, především s využitím fixní sítě.

Fyzické a právnické osoby podílející se více než 10 % na základním kapitálu Společnosti a výše jejich podílů jsou uvedeny v následující tabulce. Stav k ultimu roku 2025.

Akcionář	% podíl na základním kapitálu
Karakay Invest N.V	100 %
Celkem	100 %

Společnost není společníkem s neomezeným ručením v žádné společnosti.

1.2. Změny v obchodním rejstříku v účetním období roku 2025, resp. 2026

U Společnosti, jakožto nástupnické společnosti, došlo ke sloučení se zanikající společností JON.CZ s.r.o. se sídlem Radlická 3301/68, Smíchov, 150 00 Praha 5, identifikační číslo: 279 18 076, právní forma: společnost s ručením omezeným, zanikající společností KATRO SERVIS, spol. s r.o., se sídlem Plynářská 671, Kolín IV, 280 02 Kolín, identifikační číslo: 150 43 355, právní forma: společnost s ručením omezeným, a zanikající společností Elory Connect III, s.r.o., se sídlem Plynářská 671, Kolín IV, 280 02 Kolín, identifikační číslo: 118 67 744, právní forma: společnost s ručením omezeným, kdy na nástupnickou společnost přešlo jmění uvedených zanikajících společností, a to v důsledku fúze sloučením, která byla provedena dle Projektu fúze sloučením vyhotoveného dne 16. 10. 2025.

Dne 4. 5. 2026 byl jmenován do funkce místopředsedy správní rady pan Pavel Přechek.

1.3. Statutární orgán Společnosti k 31. 12. 2025

	Funkce	Jméno
Správní rada:	předseda správní rady	Martin Šigut
	člen správní rady	Štěpán Šigut
	člen správní rady	Pavel Přechek

2. ÚČETNÍ METODY

Účetní závěrka je sestavena v souladu s českými účetními předpisy a je sestavena v historických cenách. Účetní závěrka byla sestavena na základě předpokladu časově neomezeného trvání podniku.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (CZK), není-li dále uvedeno jinak. Funkční měnou účetní jednotky jsou české koruny.

Účetní jednotka spadá do kategorie středních účetních jednotek.

2.1. Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 80 tis. CZK v jednotlivém případě.

Nakoupený dlouhodobý hmotný majetek je oceněn pořizovací cenou sníženou o oprávky a zaúčtovanou ztrátu ze snížení hodnoty.

Reprodukční pořizovací cenou se oceňuje majetek získaný bezplatně. Reprodukční pořizovací cenou se rozumí cena, za kterou by byl majetek pořízen v době, kdy se o něm účtuje.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku. U vybraných položek majetku s ohledem na princip významnosti zohledňuje společnost očekávanou zbytkovou hodnotu majetku. Délka odpisování je stanovena s ohledem na předpokládanou dobu životnosti. Uplatňovány jsou tyto účetní odpisové sazby:

Kategorie majetku	Doba odpisování v letech
Zemní stavby, optická síť, síť TKR	10–20
Datová síť	3–6
Stroje a zařízení	3–8
Motorová vozidla	5
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	15
Technické zhodnocení pronajatých prostor	dle doby nájmu
CPE	5–6

2.2. Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 80 tis. CZK v jednotlivém případě.

Nakoupený dlouhodobý nehmotný majetek je oceněn pořizovací cenou sníženou o oprávky a zaúčtovanou ztrátu ze snížení hodnoty.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován lineárně na základě jeho předpokládané doby životnosti následujícím způsobem:

Kategorie majetku	Doba odpisování v letech
Software	3
Goodwill	5–10
Ocenitelná práva	5–8
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	3–5

2.3. Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobým finančním majetkem se rozumí zápůjčky s dobou splatnosti delší než jeden rok, majetkové účasti v podnicích s rozhodujícím nebo podstatným vlivem, realizovatelné cenné papíry a dlužné cenné papíry se splatností nad 1 rok držené do splatnosti.

Cenné papíry a majetkové účasti se při nákupu oceňují pořizovací cenou. Součástí pořizovací ceny cenného papíru jsou přímé náklady související s pořízením, např. poplatky a provize makléřům, poradcům a burzám.

K datu účetní závěrky jsou majetkové účasti ve společnostech v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem oceněny metodou ekvivalence. Hodnota majetkové účasti oceněné při pořízení pořizovací cenou je k datu účetní závěrky upravována na hodnotu odpovídající míře účasti Společnosti na vlastním kapitálu v dceřiné nebo přidružené společnosti.

2.4. Zásoby

Nakupované zásoby jsou oceňovány pořizovacími cenami. Pořizovací cena zahrnuje cenu pořízení a vedlejší pořizovací náklady – zejména celní poplatky, dopravné a skladovací poplatky, provize a pojistné.

Zásoby vytvořené vlastní činností se oceňují vlastními náklady, které zahrnují přímé náklady vynaložené na výrobu nebo jinou činnost, popřípadě i část nepřímých nákladů, která se vztahuje k výrobě nebo k jiné činnosti.

Výdeje zásob ze skladu jsou účtovány u štitkovaného materiálu na úrovni pořizovacích cen, u neštitkovaného materiálu pomocí metody FIFO.

Opravné položky k zásobám jsou tvořeny v případech, kdy snížení ocenění zásob v účetnictví není trvalého charakteru, a to především na základě věkové analýzy zásob.

2.5. Pohledávky

Pohledávky jsou při vzniku oceňovány jmenovitou hodnotou, následně sníženou o příslušné opravné položky k pochybným a nedobytným částkám. Pohledávky nabyté za úplatu nebo vkladem jsou oceněny pořizovací cenou sníženou o opravnou položku k pochybným a nedobytným částkám.

Společnost tvoří opravné položky k pohledávkám dle principu Expected Credit Loss.

2.6. Závazky

Závazky jsou zaúčtovány ve jmenovité hodnotě. Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků, bankovních úvěrů a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k rozvahovému dni, jako krátkodobé.

2.7. Rezervy

Rezervy jsou určeny k pokrytí závazků nebo nákladů, jejichž povaha je jasně definována a u nichž je k rozvahovému dni buď pravděpodobné, že nastanou, nebo jisté, že nastanou, ale není jistá jejich výše nebo okamžik jejich vzniku.

2.8. Přepočty údajů v cizích měnách na českou měnu

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem ČNB platným ke dni uskutečnění účetního případu.

K datu účetní závěrky jsou cizoměnová aktiva a pasiva přepočtena kurzem ČNB platným k datu, ke kterému je účetní závěrka sestavena.

2.9. Finanční leasing

Finančním leasingem se rozumí pořízení dlouhodobého hmotného majetku způsobem, při kterém se po uplynutí nebo v průběhu sjednané doby úplatného užívání majetku uživatelem převádí vlastnictví majetku z vlastníka na uživatele a uživatel do převodu vlastnictví hradí platby za nabytí v rámci nákladů.

Splátky finančního leasingu jsou účtovány do nákladů. Navýšená první splátka finančního leasingu je časově rozlišena a rozpouštěna po dobu pronájmu do nákladů.

2.10. Odložená daň

Výpočet odložené daně je založen na závazkové metodě vycházející z rozvahového přístupu. Odložená daň je vypočtena z přechodných rozdílů mezi oceněním z hlediska účetnictví a oceněním pro účely stanovení základu daně z příjmů. Odložená daň je stanovena za použití sazeb a zákonů, které byly schváleny k rozvahovému dni a u nichž se předpokládá, že budou aplikovány v době, kdy dojde k realizaci odložené daňové pohledávky nebo k úhradě odloženého daňového závazku.

Účetní hodnota odložené daňové pohledávky je k datu účetní závěrky posuzována a snížena v rozsahu, v jakém již není pravděpodobné, že bude k dispozici dostatečný zdanitelný zisk, proti němuž by bylo možno tuto pohledávku nebo její část uplatnit.

Odložená daň je zaúčtována do výkazu zisku a ztráty s výjimkou případů, kdy se vztahuje k položkám účtovaným přímo do vlastního kapitálu a kdy je také související odložená daň zahrnuta do vlastního kapitálu.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou vzájemně započítány a v rozvaze vykázány v celkové netto hodnotě s výjimkou případů, kdy nelze některé dílčí daňové pohledávky započítávat proti dílčím daňovým závazkům.

2.11. Výpůjční náklady

Veškeré výpůjční náklady jsou zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty v období, v němž vznikají.

2.12. Výnosy

Výnosy jsou zaúčtovány v hodnotě přijatého plnění nebo plnění, které bude přijato, a představují pohledávky za zboží a služby poskytnuté v průběhu běžné činnosti, po odečtení slev, daně z přidané hodnoty a dalších daní souvisejících s prodeji.

Výnosy z telekomunikační činnosti u paušálních služeb se účtují do měsíce, ke kterému se vztahují.

2.13. Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení Společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení Společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

2.14. Čistý obrat za účetní období

Čistým obratem se pro účely účetnictví rozumí výše výnosů z prodeje výrobků a zboží a z poskytování služeb za účetní období. Pro účely určení čistého obratu se výnosy z prodeje výrobků a zboží a z poskytování služeb rozumí výnosy, na kterých je založen obchodní model účetní jednotky. Při určování těchto výnosů se přihlíží zejména k odvětví a trhu, na kterém účetní jednotka působí, a k podstatě činnosti účetní jednotky pro její zákazníky.

2.15. Odchyly uspořádání některých položek ve finančních výkazech, změny způsobů oceňování, srovnatelnost údajů z minulého a běžného období

Na společnost PODA a.s., jako nástupnickou společnost, přešlo v důsledku fúze sloučením jmění zanikajících společností JON.CZ, KATRO SERVIS s.r.o. a Elory Connect III s.r.o.

Z tohoto důvodu není období roku 2025 porovnatelné s předcházejícím obdobím. V příloze jsou uvedeny stavy počátečních stavů k 1. 1. 2025 včetně hodnot z převedených zanikajících společností.

Rozvaha v sekci Minulé účetní období obsahuje údaje ze Zahajovací rozvahy Společnosti sestavené k 1. 1. 2025 pro účely fúze. Výkaz zisku a ztráty v sekci Minulé účetní období neobsahuje žádné údaje, protože tyto údaje nejsou srovnatelné a jejich uvedení by bylo zavádějící.

Společnost využila postup uvedený v interpretaci Národní účetní rady I-30.

Ve sledovaném období nedošlo ke změně účetních metod a postupů.

3. DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

3.1. Dlouhodobý hmotný majetek

Specifikace v tis. CZK	pořizovací ceny					zůstatkové ceny				
	Počáteční stav v PC	Přírůstky vlivem	Úbytky/ Přeúčtování	Konečný stav v PC	Konečný stav v PC	Počáteční stav v ZC	Přírůstky vlivem	Úbytky/ Přeúčtování	Konečný stav v ZC	Konečný stav v ZC
	k 1. 1. 2025	fúze 1. 1.				k 1. 1. 2025	fúze 1. 1.			
Stroje, přístroje a zařízení	43 510	25 412	1 279	-11 648	81 849	12 429	10 712	10 952	3 732	9 736
Datová síť	698 358	44 768	54 954	62 500	735 580	268 332	817	36 107	12 382	275 614
Optická síť	1 168 846	80 485	98 129	336	1 347 124	840 800	63 587	43 113	-90	959 493
Síť TKR		17 526			17 526	0	2 521	550		1 971
Stavby, pozemky a konstrukce	7 255	3 150	6 495	3 150	13 750	6 550	2 128	207	2 128	12 838
JDHM – CPE	150 437		16 483	8 806	158 114	53 754		19 473	2 533	48 231
Poskytnuté zálohy na DM	4 028			4 028	0	4 028			4 028	0
Nedokončený majetek	1 650	729	56	804	1 631	1 650	729		748	1 631
O.R. k nabytému majetku	46 845	449 887			496 732	-31	437 050	29 984		407 035
Celkem	2 120 929	621 957	177 396	67 976	2 852 306	1 187 512	517 544	140 386	25 461	1 716 549

Společnost má k únoru 2026 zastaveny zemní optické trasy (508 km) ve prospěch financujících bankovních institucí.

3.2. Dlouhodobý nehmotný majetek

Specifikace v tis. CZK	pořizovací ceny					zůstatkové ceny				
	Počáteční stav v PC k 1. 1. 2025	Přírůstky vlivem fúze 1. 1.	Přírůstky 2025	Úbytky/ Přeú- čtování 2025	Konečný stav v PC k 31. 12. 2025	Počáteční stav v ZC k 1. 1. 2025	Přírůstky vlivem fúze 1. 1.	Odpisy 2025	Úbytky/ Přeú- čtování 2025	Konečný stav v ZC k 31. 12. 2025
Software	515	203		203	515	0				0
Goodwill	190 726				190 726	53 873		18 256		35 617
Ostatní oce- nitelná práva	33 814	2 350	12 909	2 350	46 723	26 003		5 892		33 020
Ostatní nehmot- ný majetek	3 806	3 055	716		7 577	2 518	3 055	1 282		5 007
Poskytnuté zálohy na NM	1 800			1 800	0	1 800			1 800	0
Nedokončený nehm. majetek	303		892		1 195	303				1 195
Celkem	230 964	5 608	14 517	4 353	246 736	84 497	3 055	25 430	1 800	74 839

3.3. Dlouhodobý finanční majetek

Společnost ke dni 6. 11. 2023 založila společnost PODA.TV s.r.o., kde je jediným společníkem. Pořizovací cena finanční investice činí 200 tis. CZK, výše ocenění k 31. 12. 2025 metodou ekvivalence pak 4 tis. CZK. Společnost v souladu s ustanovením § 22a odst. 3 zákona o účetnictví sestavuje konsolidovanou účetní závěrku k 31. 12. 2025. V roce 2025 dceřiná společnost nevykonávala podnikatelskou činnost.

Společnost vykazuje výdaje související s budoucí akviziční transakcí ve výši 3 000 tis. CZK a rovněž je v účetnictví zachycena úročená zápůjčka ve výši 12 519 tis. CZK.

3.4. Dlouhodobý majetek pořízený formou úvěru/leasingu

v tis. CZK	Splatno do 1 roku	Splatno do 1–5 let	Splatno v následujících letech
Projekt Data Retention	3 298	3 023	0
Vozový park	827	929	0
Celkem	4 125	3 952	0

Uvedené částky splátek jsou bez pojištění a DPH.

3.5. Opravná položka k zásobám

Společnost tvoří opravnou položku k zásobám v okamžiku dočasného snížení hodnoty. Mezi důvody tvorby opravné položky patří okolnosti, že zásoby jsou (i) pomalu obrátkové (ii) zastaralé.

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Hodnota zásob	56 433	62 262
Opravná položka k zásobám	5 437	6 394
Zásoby netto celkem	50 996	55 868

3.6. Pohledávky

Dlouhodobé pohledávky vykázané k 1. 1. 2025 byly v běžném období vypořádány v rámci akviziční transakce. Představovaly poskytnuté zápůjčky zúčastněných společností v rámci skupiny JON.

Položka Jiné pohledávky v tabulce níže zahrnuje poskytnuté zápůjčky ve výši 6 226 tis. CZK a dále pohledávku plynoucí z jistotního účtu v hodnotě 5 000 tis. CZK.

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Krátkodobé pohledávky z OS celkem:	43 778	44 419
z toho: po splatnosti 0–30 dnů	5 831	4 043
po splatnosti 31–90 dnů	4 205	1 582
po splatnosti 91–184 dnů	1 287	1 348
po splatnosti 185–365 dnů	1 270	2 176
po splatnosti 366 a více dnů	18 770	19 125
Poskytnuté provozní zálohy	3 964	1 331
Stát daňové pohledávky	3 793	53
Dohadné účty aktivní	661	1 503
Jiné pohledávky	12 066	22 387
Krátkodobé pohledávky celkem:	64 262	69 693
Opravné položky	21 830	21 789
Celkem netto pohledávky	42 432	47 904

Opravné položky k pohledávkám

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
OP k pohledávkám u subjektů v insolventi	23	79
OP tvořené dle § 8c zákona o rezervách	19 503	17 982
OP tvořené dle § 8a zákona o rezervách	54	33
OP účetní	2 250	3 695
Opravné položky k pohledávkám celkem	21 830	21 789

3.7. Časové rozlišení aktiv

Náklady příštích období jsou tvořeny zejména předplacenými nájem a technickou podporou v rámci data retention.

3.8. Krátkodobé závazky

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Krátkodobé závazky z OS celkem:	70 883	80 097
z toho: po splatnosti 1–184 dnů	1 133	8 615
po splatnosti 185 a více dnů	29	237
Krátkodobé finanční výpomoci	0	525
Závazky k zaměstnancům	10 593	8 635
Závazky k úvěrovým institucím	186 986	105 764
Závazky ze SZ a ZP	5 982	4 934
Stát daňové závazky	7 717	18 158
Přijaté provozní zálohy	30	54
Dohadné účty pasivní	9 078	12 088
Jiné závazky	8 700	382 468
Celkem krátkodobé závazky	299 969	612 723

Stav položky Jiné závazky k 1. 1. 2025 byl primárně tvořen závazkem z titulu nákupu entit ze Skupiny JON, který byl v září 2025 uhrazen.

3.9. Vlastní kapitál

V důsledku Projektu přeměny došlo ke zvýšení základního kapitálu Společností ze jmění Zanikajících společností o 1 000 tis. Kč vydáním nových akcií. Dopady Projektu Přeměny na vlastní kapitál Společnosti jsou popsány v komentáři k zahajovací rozvaze k 1. 1. 2025.

Zisk vytvořený v běžném období bude rozdělen na základě rozhodnutí valné hromady.

3.10. Odložená daň

Součástí účetní zůstatkové ceny dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku není účetní zůstatková cena goodwillu vzniklého akvizicemi v souhrnné hodnotě 34 885 tis. CZK. Jedná se o trvalý rozdíl mezi účetní a daňovou základnou aktiva.

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Daňová ZC dlouhodobého majetku	799 979	696 352
Účetní ZC dlouhodobého majetku	1 753 658	1 638 673
Rozdíl mezi účetní a daňovou základnou majetku	-953 679	-942 321
Ostatní	4 631	3 752
Sazba daně v % v příštím období	21	21
Odložený daňový závazek	201 245	198 675

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Výše opravné položky k zásobám	5 437	6 394
Výše opravné položky k pohledávkám	2 250	2 096
Rezerva na nevyčerpanou dovolenou	2 617	2 671
Sazba daně v % v příštím období	21	21
Odložená daňová pohledávka	2 164	2 344

Zůstatek na účtu Odložená daň	199 081	196 331
--------------------------------------	----------------	----------------

3.11. Tržby dle druhu činnosti

v tis. CZK	2025
Tržby za služby	854 965
Tržby za zboží	14 578
Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	4 765
Ostatní výnosy	13 205
Celkem	887 513

Ostatní výnosy jsou tvořeny převážně výnosy ze smluvních pokut či přijatých pojistných plnění.

V souvislosti s akviziční transakcí Společnost a zúčastněné společnosti na přeměně provedly několik postoupení pohledávek za nominální hodnotu. Tyto transakce byly řádně promítnuty v účetnictví, ale na pozici výkazů došlo k jejich započtení. Hodnota těchto postupů činila 119 198 tis. CZK a byla výsledkově neutrální.

3.12. Služby

v tis. CZK	2025
Telekomunikační služby včetně IPTV	144 879
Provoz firmy a nájem sítě	74 530
Servis a správa sítě	70 147
Propojovací poplatky a konektivita	55 624
Marketingové služby	19 979
Poradenské služby	13 227
Opravy a cestovné	4 775
Ostatní	5 954
Celkem	389 116

3.13. Osobní náklady

		v tis. CZK
2025	Počet *	Osobní náklady
Zaměstnanci	194	170 700
Vedoucí pracovníci	9	17 534
Celkem	203	188 234

* Průměrný přepočtený evidenční počet zaměstnanců

V roce 2025 nebyly přiznány odměny členům řídicího či kontrolního orgánu společnosti. Členům těchto orgánů nebyly poskytnuty zálohy, závdavky, zápůjčky či úvěry.

3.14. Dohadné účty a časové rozlišení pasivní

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Elektrická energie	4 488	4 054
Služebnosti-krátkodobé	402	421
Služebnosti-dlouhodobé	2 081	2 154
Výnosy PO	6 384	7 470
Ostatní	8 797	12 382
Celkem	22 152	26 481

Položka Ostatní obsahuje zejména nevyfakturované nájemné, poradenské a jiné služby.

Výnosy příštích období představují fakturaci poskytovaných služeb na delší časové období.

3.15. Bankovní úvěry

Banka	Zůstatek v tis. CZK k 31. 12. 2025	Úroková sazba	Splatnost	Výše měsíční splátky
1) Česká spořitelna	7 143	2,16 % p.a.	XII-26	595
2) UniCreditBank	4 272	2,20 % p.a.	XII-26	357
3a) UniCreditBank	48 464	2,16 % p.a.	IX-29	1 075
3ba) UniCreditBank	48 387	2,39 % p.a.	IX-29	1 077
3bb) UniCreditBank	43 471	2,68 % p.a.	IX-29	966
3c) UniCreditBank	25 862	2,68 % p.a.	IX-29	575
4) Česká spořitelna	11 628	1M PRIBOR + 0,28 % p.a.	X-26	1 163
5) Komerční banka	78 297	1M PRIBOR + 0,34 % p.a.	XII-31	2 362
6) UniCreditBank	16 000	1M PRIBOR + 0,4 % p.a.	VI-26	revolving
7) Komerční banka	40 000	1M PRIBOR + 0,34 % p.a.	XII-26	revolving
8) Česká spořitelna	311 157	3M PRIBOR + 0,46 % p.a.	VIII-35	3 104
9) Česká spořitelna	4 113	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	IX-30	72
10) Česká spořitelna	5 206	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	IV-28	258
11) Česká spořitelna	1 918	3,8 % p.a.	VII-28	62
12) Česká spořitelna	4 659	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	IX-28	141
13) Česká spořitelna	8 845	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	IX-30	155
14) Česká spořitelna	8 814	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	IX-30	155
15) Česká spořitelna	3 972	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	X-26	397
16) Česká spořitelna	7 778	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	XII-31	108
17) Česká spořitelna	23 230	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	XII-32	277
18) Česká spořitelna	8 400	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	IX-32	104
19) Česká spořitelna	11 871	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	kontokorent	n/a
20) Česká spořitelna	3 469	1M PRIBOR + 0,35 % p.a.	kontokorent	n/a
Celkem	726 957			

Bankovní úvěry jsou zajištěny blankosměnkou společnosti, zástavním právem k movitým věcem (optickým sítím) a pohledávkám z běžného a jistotního účtu.

3.16. Dlouhodobé závazky

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Dlouhodobé přijaté zálohy	1 181	1 430
Celkem	1 181	1 430

3.17. Rezervy

v tis. CZK	31/12/2025	01/01/2025
Ostatní rezervy – na nevyčerpanou dovolenou	2 617	2 671
Celkem	2 617	2 671

3.18. Informace o transakcích se spřízněnými stranami

Informace o transakcích se spřízněnými stranami za období roku 2025 jsou uvedeny ve Zprávě o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou.

3.19. Přehled o peněžních tocích

Společnost sestavila přehled peněžních toků s využitím nepřímé metody. Peněžní ekvivalenty představují krátkodobý likvidní finanční majetek (včetně termínovaných vkladů s krátkou dobou splatnosti), který lze kdykoliv převést na peněžní prostředky.

3.20. Následné události

Mezi rozvahovým dnem a datem vyhotovení této účetní závěrky nedošlo k žádným událostem, které by měly významný dopad na účetní závěrku k 31. 12. 2025.

V Ostravě dne 30. 6. 2026



Martin Šigut
CEO



Pavel Přechek
CFO

4

Výrok auditora

Homes
Connected
290 tis.

RÖDL

Zpráva nezávislého auditora

Akcionářům společnosti
 PODA a.s.
 28. října 1168/102, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
 IČO: 258 16 179

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti PODA a.s. (dále také „Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2025, výkazu zisku a ztráty, přehledu o změnách vlastního kapitálu a přehledu o peněžních tocích za rok končící 31.12.2025 a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o společnosti PODA a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti PODA a.s. k 31.12.2025 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31.12.2025 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá správní rada Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jež dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

RÖDL

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost správní rady Společnosti za účetní závěrku

Správní rada Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je správní rada Společnosti povinna posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy správní rada plánuje zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost, než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti správní rada Společnosti uvedla v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky správní radou a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

RÖDL

Naší povinností je informovat správní radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Praha, 30.06.2026

Rödl Audit, s.r.o.
Platněřská 191/2, 110 00 Praha 1 – Staré Město
evidenční číslo 354
zastoupena jednatelem



Ing. Ivan Brož,
statutární auditor, evidenční číslo 2077



Plánujeme nové km zemních
optických i kabelových tras.

Počet
zaměstnanců
239

5

Vybrané finanční
a provozní ukazatele

Níže uvedené ukazatele byly zpracovány z auditovaných finančních výkazů připravených v souladu s českými účetními předpisy.

Není-li uvedeno jinak, všechny údaje se vztahují se k 31. prosinci příslušného roku.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Finanční ukazatele (mil. CZK)								
Tržby za telekomunikační a jiné služby	517	560	591	603	616	659	683	855
EBITDA *	206	218	230	229	203	258	235	282
EAT **	74	69	78	52	40	292	86	55
Celková aktiva Netto	1 118	1 184	1 334	1 529	1 509	1 765	1 377	1 932
Vlastní kapitál	668	717	795	847	881	1 169	850	876
CAPEX	121	186	214	245	226	158	151	191

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Provozní ukazatele								
Délka zemních optických tras (v km)	422	444	470	484	486	492	509	601
Délka zemních kabelových tras (v km)								102
Počet B2C klientů (v tis.)	93,9	100,1	105,0	106,6	115,1	114,9	115,1	133,7
Počet B2B klientů (v tis.)	2,3	2,6	2,8	2,9	3,0	3,4	3,5	3,7
Počet klientů s optickými službami (v tis.)	57,9	67,0	73,1	78,4	86,4	87,1	88,6	97,8
Počet IPTV/CATV klientů (v tis.)	37,0	40,3	44,8	49,9	61,4	62,9	63,9	69,3
Počet zaměstnanců k 31. 12. (mimo MD)	218	236	252	255	216	197	196	239
EBITDA margin	39,9 %	38,9 %	38,9 %	37,9 %	33,0 %	39,2 %	34,4 %	33,0 %

* EBITDA = Tržby-Výkonová spotřeba+Aktivace-Osobní náklady-Daně a poplatky

** EAT = Celkový hospodářský výsledek po daních

Ukazatel **NFD/EBITDA** (poměr finančních závazků se zohledněním hotovosti k provoznímu zisku před započtením úroků, daní a odpisů) dosáhl za období roku 2025: **2,50**.

Ukazatel **DSCR** (poměr provozního cash flow k roční dluhové službě vč. úroků) dosáhl za období roku 2025: **2.39**.

Loni jsme dosáhli rekordních tržeb
z telekomunikačních služeb.

Homes Connected

Ukazatel Homes Connected vypovídá o počtu domácností, které by mohly využít optickou infrastrukturu ke konzumaci telco služeb v místě, kde společnost PODA již provozuje optickou infrastrukturu.

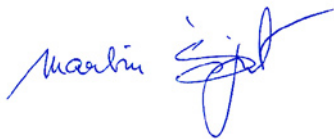
Přehled za období 2017 až 2025 je uveden níže v tabulce podle jednotlivých lokalit.

Lokalita/počet v tis.	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Praha	28,9	43,3	51,0	56,4	62,4	70,1	70,2	82,2	94,4
Brno	11,8	12,4	15,7	15,7	15,9	15,9	15,9	15,9	16,9
Ostrava a okolí	125,7	133,4	139,1	139,5	141,5	142,9	144,3	149,3	153,6
Polička a okolí	0,0	10,1	10,4	11,0	12,8	12,9	12,9	12,9	13,8
Kolín a okolí									9,4
Třeboň	1,2	1,3	1,5	1,5	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Znojmo	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Celkem	168	201	218	224	235	244	246	262	290

„Trvale navyšujeme podíl
technologie FWA 5e.“

6 Události po 31. 12. 2025

V období od 1. 1. 2026 do dne sestavení výroční zprávy se neudálo nic významného, co by změnilo pohled na účetní závěrku výroční zprávy s výjimkou skutečnosti, že došlo k zastavení 206 km zemních optických tras ve prospěch bankovní instituce.



Martin Šigut
CEO



Pavel Přeček
CFO



CHURN
RATE
9,54 %



Zpráva o vztazích

mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou

Zpráva je zpracována v souladu s § 82 a násl. zákona o obchodních korporacích. Údaje zprávy vycházejí z účetních písemností účetní jednotky a z dalších podkladů, které má účetní jednotka k dispozici.

Obsah zprávy:

1. Rozhodné období
2. Struktura vztahů
3. Úloha ovládané osoby
4. Způsob a prostředky ovládní
5. Přehled vzájemných plnění
6. Posouzení případné újmy a posouzení jejího vyrovnání
7. Posouzení výhodnosti vztahů mezi spojenými osobami
8. Závěr

1. ROZHODNÉ OBDOBÍ

Zpráva o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou je zpracována za poslední účetní období, tj. za období od 1. ledna 2025 do 31. prosince 2025 (dále jen „Zpráva“).

2. STRUKTURA VZTAHŮ

Identifikace ovládané osoby

Ovládanou osobou je společnost PODA a.s.

Obchodní firma: PODA a. s.
 Sídlo: 28. října 1168/102, Ostrava – Moravská Ostrava, PSČ 702 00
 Právní forma: akciová společnost
 IČ: 258 16 179
 Zapsaná v OR vedeném: Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 4020
 Datum vzniku společnosti: 7. července 1998

Identifikace ovládající osoby

Ovládající osobou je Karakay Invest N.V. (Public Limited Liability Company) se sídlem Boeingavenue 247, 1119PD Schiphol-Rijk, Nizozemské království.

Ovládající osoba disponovala k 31. 12. 2025 akciemi Ovládané osoby, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota činila 100 % základního kapitálu Ovládané osoby.

Identifikace propojených osob

A) Obchodní firma: PODA Slovakia s.r.o.

Sídlo: Zámocká 30, Bratislava – mestská časť Staré Mesto, PSČ 811 01
 IČ: 50 037 811
 Zápis v OR: Okresní soud Bratislava I, oddíl Sro, vložka 107314/B
 Ovládající osoba: Karakay Invest N.V.
 Podíl v účetní jednotce: 100 %



EAT
55 mil.
CZK

„Každoročně navyšujeme
délku vlastních zemních optických
i kabelových tras.“

B) Obchodní firma: PODA.TV s.r.o.

Sídlo: 28. října 1168/102, Ostrava, PSČ 702 00
 IČ: 198 90 621
 Zápis v OR: Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 94154
 Ovládající osoba: PODA a. s.
 Podíl v účetní jednotce: 100 %

C) Obchodní firma: DreamNet s.r.o.

Sídlo: 28. října 1168/102, Ostrava, PSČ 702 00
 IČ: 143 25 683
 Zápis v OR: Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 88671
 Ovládající osoba: Martin Šigut, Štěpán Šigut
 Podíl v účetní jednotce: 80 %, 20 %

Společnost DreamNet s.r.o. je personálně spojena s ovládanou a ovládající osobou.

D) Obchodní firma: KM Real s.r.o.

Sídlo: 28. října 1168/102, Ostrava, PSČ 702 00
 IČ: 293 51 189
 Zápis v OR: Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 55469
 Ovládající osoba: Martin Šigut, Kateřina Šigutová
 Podíl v účetní jednotce: 50 %, 50 %

Společnost KM Real s.r.o. je personálně spojena s ovládanou a ovládající osobou.

3. ÚLOHA OVLÁDANÉ OSOBY

Ovládaná osoba vystupuje jako:

- ✓ příjemce dluhového financování ze strany Karakay Invest N.V. na základě dvou smluv o úvěru ze dne 25. 5. 2016 a ze dne 29. 7. 2022. PODA k 1. 1. 2025, resp. 31. 12. 2025 neeviduje závazky vůči Karakay Invest N.V.,
- ✓ zapůjčitel na základě smlouvy o zápůjčce se společností Karakay Invest N.V. ze dne 6. 5. 2024. V 7/2025 byla zápůjčka ze strany Karakay Invest N.V. uhrazena,
- ✓ postoupitel na základě smlouvy o postoupení oprávnění k výkonu majetkových práv a o převodu nehmotných věcí vůči společnosti DreamNet s.r.o. ze dne 8. 4. 2022,
- ✓ nabyvatel licenčních práv na základě licenčních smluv se společností DreamNet s.r.o. ze dne 12. 9. 2022, 5. 5. 2023, 23. 7. 2024, 17. 9. 2024, 15. 7. 2025 a ze dne 1. 11. 2025,
- ✓ zapůjčitel na základě smluv o zápůjčce se společností DreamNet s.r.o. ze dne 9. 9. 2022, 1. 12. 2022, 3. 2. 2023, 27. 3. 2023, 19. 2. 2024, 24. 6. 2024, 19. 8. 2024, 8. 1. 2025, 15. 5. 2025, 19. 8. 2025 a 2. 10. 2025,
- ✓ nabyvatel nových webových stránek pod doménou www.poda.cz na základě smlouvy o dílo ze dne 3. 6. 2022 se společností DreamNet s.r.o.,
- ✓ pronajímatel osobního automobilu na základě smlouvy o nájmu dopravního prostředku se společností DreamNet s.r.o. ze dne 19. 7. 2022,
- ✓ příjemce služeb digitálního marketingu a údržby interního softwaru od společnosti DreamNet s.r.o.,
- ✓ nájemce na základě smlouvy o nájmu ze dne 18. 12. 2014 se společností KM Real s.r.o.

4. ZPŮSOB A PROSTŘEDKY OVLÁDÁNÍ

Uplatňování rozhodujícího vlivu zejména jmenováním statutárního orgánu v souladu s platnými právními předpisy a stanovami společnosti.

5. PŘEHLED VZÁJEMNÝCH PLNĚNÍ

5.1. Přehled jednání učiněných v účetním období 2025 na popud nebo v zájmu ovládající osoby, pokud se takovéto jednání týkalo majetku, který přesahuje 10 % vlastního kapitálu ovládané osoby zjištěného podle poslední účetní závěrky:

V účetním období 2025 došlo k výplatě podílu na zisku společnosti Karakay Invest N.V. ve výši 15 000 tis. CZK.

5.2. Přehled vzájemných plnění mezi majetkově či personálně propojenými osobami

✓ Karakay Invest N.V.

Hodnota závazku společnosti PODA a.s. vůči společnosti Karakay Invest N.V. z úvěrového vztahu činí 0 CZK k 31. 12. 2025. Výše vyúčtovaných úroků za rozhodné období činí 0 CZK.

Hodnota pohledávky společnosti PODA a.s. vůči společnosti Karakay Invest N.V. z titulu zápůjčky činí 0 CZK k 31. 12. 2025. Výše vyúčtovaných úroků za rozhodné období činí 0 CZK.

✓ DreamNet s.r.o.

Hodnota nabytých licenčních práv za rok 2025 činí 12 908 tis. CZK bez DPH.

Hodnota přijatých plnění z titulu služeb digitálního marketingu za rok 2025 činí 3 640 tis. CZK.

Hodnota přijatých plnění z titulu služeb údržby interního softwaru za rok 2025 činí 3 796 tis. CZK.

Hodnota závazků z přijatých služeb ke dni 31. 12. 2025 činí 926 tis. CZK.

Hodnota pohledávek dle smluv o zápůjčce činí k 31. 12. 2025 celkem 6 226 tis. CZK, z toho 472 tis. CZK představují úroky naběhlé za rok 2025.

Hodnota pronájmu osobního automobilu a prodej drobné techniky v roce 2025 činí 129 tis. CZK bez DPH.

✓ KM Real s.r.o.

Hodnota plnění z titulu smlouvy o nájmu vůči společnosti KM Real s.r.o. za rok 2025 činí 1 731 tis. CZK včetně souvisejících služeb.

✓ PODA Slovakia s.r.o.

Hodnota přijatých či poskytnutých plnění ve vztahu ke společnosti PODA Slovakia s.r.o. v roce 2025 činila 0 CZK.

Hodnota pohledávky PODA vůči PODA Slovakia s.r.o. činí k ultimu roku 2025: 170 tis. CZK.

6. POSOUZENÍ PŘÍPADNÉ ÚJMY A POSOUZENÍ JEJÍHO VYROVNÁNÍ

Za poskytnutá plnění posuzovaná v této Zprávě ovládané osobě nevznikla za účetní období roku 2025 v této souvislosti žádná újma.

7. POSOUZENÍ VÝHODNOSTI VZTAHŮ MEZI SPOJENÝMI OSOBAMI

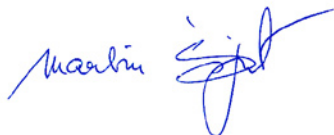
Všechny smluvní vztahy společnosti PODA a.s. s propojenými osobami byly uzavřeny za obvyklých smluvních podmínek, přičemž sjednaná a poskytnutá plnění odpovídala podmínkám obvyklého obchodního styku a společnosti PODA a.s. z těchto smluvních vztahů nevznikla žádná újma, významné riziko či nevýhoda.

8. ZÁVĚR

Zpráva byla zpracována finančním ředitelem a následně schválena předsedou správní rady, na základě údajů, které jsou předsedovi správní rady, jakožto osobě jednající s péčí řádného hospodáře, známy.

Vzhledem k tomu, že Ovládaná osoba, společnost PODA a.s., je povinna ze zákona zpracovávat výroční zprávu podle zákona o účetnictví, tato Zpráva je připojena k Výroční zprávě za rok 2025.

V Ostravě dne 29. března 2026



Martin Šigut
CEO



Pavel Přeček
CFO



Odpovědnost za výroční zprávu

Podle našeho nejlepšího vědomí tato výroční zpráva podává věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích Společnosti za rok 2025 a o vyhlídkách budoucího vývoje Společnosti.

Ostrava, 30. června 2026

Martin Šigut
CEO

Pavel Přechek
CFO

„Nabízíme bezdrátové internetové
připojení pro rodinné domy s nejvyšší komerčně
dostupnou rychlostí na českém trhu.“



počet
domácností
připojených
na optickou síť
97,8 tis.

Kontakty

KONTAKTNÍ ÚDAJE ZÁKAZNICKÉ LINKY

tel.: 730 430 430
e-mail: info@poda.cz

KONTAKTNÍ E-MAIL PRO TECHNICKOU PODPORU

e-mail: podpora@poda.cz

POBOČKY

- | | |
|---|--|
| ✓ Ostrava – Moravská Ostrava
28. října 1168/102
702 00 | ✓ Praha 4
Budova City Tower, Hvězdova 1716/2 b
140 78 |
| ✓ Brno-Židenice
Gajdošova 4392/7
615 00 | ✓ Třeboň
Boženy Němcové 817/II
379 01 |
| ✓ Polička
T. Novákové 950
572 01 | ✓ Kolín
Na Pobřeží 108
280 02 |
| ✓ Semily
U Potoka 267
513 01 | |

KLIENTSKÁ CENTRA

- | | |
|---|---|
| ✓ Ostrava – Moravská Ostrava
28. října 1168/102
702 00 | ✓ Havířov
Hlavní třída 171/52
736 01 |
|---|---|

www.poda.cz



P0
DA